

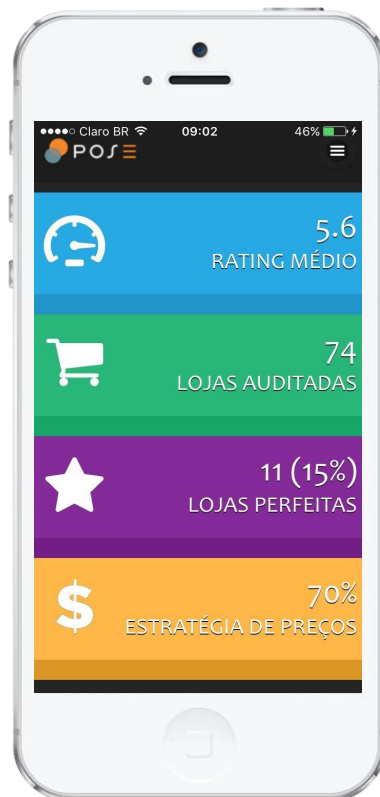
POSE

Indicadores o POSE traz na própria aplicação um acompanhamento em tempo real* do nível de execução do mercado, estruturado de forma hierárquica.

Cada supervisor, gerente ou diretor visualiza os números referentes às suas próprias áreas.

Usuários de nível hierárquicos mais elevados conseguem visualizar o resultado consolidado de toda a operação.

*Depende da sincronização dos usuários



TELA INICIAL (INDICADORES)

RATING MÉDIO
Apresenta a nota média das auditorias realizadas. Este indicador leva em consideração a estrutura hierárquica definida. Cada gestor visualiza a média total de todos da sua equipe.

LOJAS AUDITADAS
Este indicador traz a quantidade de lojas auditadas no período, seguindo o mesmo critério de hierarquia especificado em "rating médio".

LOJAS PERFEITAS
Mostra a quantidade de lojas perfeitas auditadas e o percentual em relação ao número total de lojas auditadas. Este indicador como os demais também segue o critério de visualização dos números consolidados pela cadeia hierárquica.

ESTRATÉGIA DE PREÇO
Usa as informações de preço coletadas, comparando o preço ao preço do concorrente ou ao preço objetivo. O resultado apresenta a quantidade de produtos em relação ao total da amostra que atendem a estratégia de preço definida.

POSE

Funcionalidade

Filtro simples de seleção em duas etapas: Canal de vendas / Cliente. Canal de vendas pode ser diverso: distribuidor, área direta, KA, etc...

Perfil de loja determina que tipo de gabarito será aplicado aquele cliente

Vantagens

- Manuseio simplificado
- Sem necessidade de internet
- Sem necessidade de "programar clientes"
- Seleção rápida e direta

SELEÇÃO DE CLIENTES



Filtros de seleção de clientes
Iniciando uma auditoria

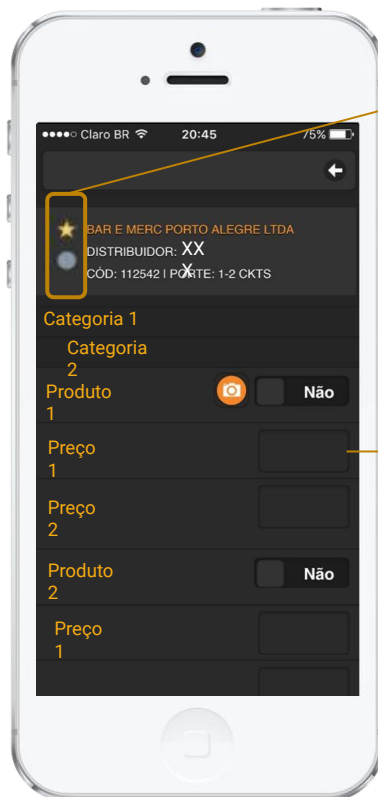
POSE

Principais Funcionalidades

- Verificação de gabarito
- Coleta de preços (aleatório)*
- Coleta de Evidências (aleatório)*
- Pode-se limitar perímetro para realização da auditoria através de localização geográfica**
- Definição pelo administrador da quantidade de fotos a serem coletadas
- Definição pelo administrador da obrigatoriedade de coleta de evidência e da pesquisa de preços.

* Pode ser aleatório ou não

** necessário acesso a internet



FORMULÁRIO DE AUDITORIA

Sinalização

Legenda:

- ★ Cliente já possui auditoria realizada.
- ★ Cliente possui auditoria realizada e a última foi nota 10.
(Sem estrela) Cliente ainda não foi auditado.
- Cliente segmentação prata
- Cliente segmentação ouro

Pesquisa de preço: O administrador do sistema define quais produtos terão os preços pesquisados. O sistema está preparado também para coletar o preço de produtos concorrentes.

Funcionalidade

Dentro do próprio aplicativo existe um pequeno tutorial que auxilia o usuário a entender melhor o funcionamento básico do sistema.

